

Artisans_buddies_challenge

Wir nutzen den ganzen September für unsere **Artisans buddies challenge** um uns zu Vernetzen und uns mit den Möglichkeiten der Sichtbarkeit auf den sozialen Medien zu beschäftigen.
Alle Kreativschaffenden sind herzlich eingeladen wir freuen uns sehr, wenn Du mitmachst.

Ein Monat - ein Werkstück - eine wertschätzende Gemeinschaft

In den sozialen Medien wirkt sich das Vernetzen und der gegenseitige Supportvorteilhaft auf die Reichweite aus, man kann unsere Challenge mit einem großen Kunsthandwerkermarkt vergleichen, wo viele interessante Künstler und Handwerker ihre Arbeiten vorstellen - je mehr Vielfalt gezeigt wird, umso attraktiver ist so ein Markt auch für potenzielle Kunden, die sich für schöne Dinge interessieren.

Unser Thema für 2023: *es bewegt sich*

So kannst Du mitmachen:



Du stellst mit deiner Kunst- / Handwerksfertigkeit ein Werkstück / Objekt, etc. passend zum Thema "Es bewegt sich" her.



Wir haben den September in 4 Themenbereiche aufgeteilt, zu jeder Woche haben wir eine Liste an Contentvorschlägen zusammengestellt, suche Dir aus, was Du davon umsetzen möchtest und poste so viele Beiträge pro Woche wie Du möchtest.



Du entscheidest, wie Du den Vorschlag umsetzt, ob als Beitrag im Feed, als Reel, ob Du die Leute in der Story von deinem kreativen Alltag berichtest oder ob Du alleine oder mit weiteren Accounts live gehst.



Du taggst die Hosts mit **@cynthia_kurth** und **@goldschmiede.kunststueck** und verwendest den **#artisans_buddies_challenge23**, damit wir die Beiträge sehen und Alle die Beiträge finden können.



Du nennst im Beitrag das Wochenthema und die Contentbeschreibung, damit wir alle sehen, um was es in dem Post geht und ihn besser einordnen können.



Du suchst unter dem **#artisans_buddies_challenge23** andere Beiträge und kommentierst, wenn Dir etwas besonders gut gefällt und kannst die Beiträge in deiner Story teilen.

Du wirst viele tolle Kreativschaffende kennenlernen und durch den Einblick den andere Accounts bieten viele neue Ideen und Herangehensweisen kennenlernen.

Da Du auch deine eigene Arbeit aus viele Blickwinkeln zeigst, werden im Lauf des Monats viele tolle Bilder entstehen, die Du auch anderweitig sinnvoll nutzen kannst.

Durch das Vernetzen und regelmäßige Posten wird sich deine Reichweite erhöhen und Du erreichst mehr Menschen auf Instagram.

Workbook

Arbeitsbuch mit Informationen und Organisationshilfen

Dieses Arbeitsbuch soll Euch ein Leitfaden sein. Ihr findet darin für jede Woche der Artisans Buddies Challenge einen Pool an Möglichkeiten, über Eure Arbeit zu berichten.

Die Ausdrucksform und die Anordnung der Beiträge überlassen wir Euch. Postet so oft, wie es sich für Euch gut anfühlt und sucht Euch die Contentideen heraus, die für Euch am besten passen.

1 Inspiration

In der ersten Woche stellen wir uns und unsere Kunst vor, erläutern den kreativen Prozess, der in unserem Kopf stattfindet, wenn wir unsere Gedanken wandern lassen und die Hülle ersinnen, in der das fertige Kunstwerk später für alle sichtbar wird.



In der zweiten Woche wird es konkreter, wir zeigen unser Arbeitsmaterial, erklären Arbeitstechniken und Abläufe und erzählen worüber wir uns Gedanken machen, bevor die eigentliche Arbeit beginnt

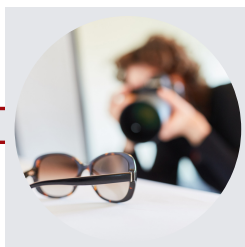
2 Planung

3 Herstellung

In der dritten Woche zeigen wir verschiedene Arbeitsschritte, lassen unser Kunstwerk immer mehr in Erscheinung treten und wecken die Neugier der Betrachter



4 Präsentation



In der vierten Woche nutzen wir verschiedene Darstellungsformen, um unser fertiges Kunstwerk zu zeigen. Auch ein Resümee und ein Dankeschön an Mitstreiter und Follower bietet sich an.

= **Redaktionsplan + Community + Reichweite**

Postmöglichkeiten

Auf Instagram gibt es verschiedene Möglichkeiten, unser Content zu verbreiten. Durch den Einsatz unterschiedlicher Mittel wird unser Account spannend und interessant für unsere Follower und sie sind eine wertvolle Hilfe um sich mit anderen zu Vernetzen.



Beiträge im Feed

Klassische Posts im Feed, hier können wir eine bunte Auswahl an Bildmaterial oder Grafiken zeigen.



Story-posts

perfekt für schnelle Behind the scenes Momente, hier ist auch Platz für private Einblicke und sie sind unerlässlich zum Vernetzten und für gegenseitigen Support.



Reels

hier kann man Fotos und Videos kombinieren und mit Musik hinterlegen. Länge max. 90 Sek.



Live-Beiträge

bei Live-Videos kann man die Ansicht wechseln, je nachdem, was der Zuschauer sehen soll. Momentan die einzige Möglichkeit für lange Videos.



Videos

Videos mit längerer Laufdauer können nur noch über eine Externe Quelle, z.B. per Youtube per Link über die Story verknüpft werden.

Man kann allerdings das Video schneiden und hintereinander als Reel posten.



Interview

bei Live-beiträgen bringt ein Gesprächspartner Farbe in den Beitrag und der Zuschauer erhält einen sehr ehrlichen und authentischen Einblick

über die Collab-Funktion wird der Post anschließend auf beiden Accounts angezeigt.

Tipp

Auf den nächsten Blättern haben wir verschiedene Ideen für jede Woche gesammelt. Mit diesen könnt ihr euch einen eigenen Redaktionsplan erstellen:

- Als Erstes legt ihr fest, wie viel und oft pro Woche ihr postet wollt und könnt.
- Ihr sucht euch die Vorschläge aus, die für euch am besten passen.
- Ihr überlegt, wie ihr das Tagesthema umsetzen wollt.

Woche 1 - Inspiration



- Stell Dich vor
- Lade Mitstreiter ein und teile die Challenge
- Stell Deine Kunst / Dein Handwerk vor
- Deine Philosophie
- Hast Du einen Leitsatz / ein Lebensmotto?
- Deine ersten Gedanken zum Thema
- Was ist deine Inspirationsquelle
- Wie bekommst Du einen freien Kopf
- Welche Musik beflügelt deine kreativen Gedanken?
- Deine kreativen Vorbilder
- Wie bist Du zu deiner Kunstrichtung gekommen?
- Zeige deine Arbeitsweise
-
-
-
-
-
-

Tipps

Die erste Woche einer Aktion, Challenge oder eines Launchs ist immer die Aufwärmphase: Follower bekommen die ersten Informationen und werden neugierig gemacht. Gleichzeitig können Mitstreiter ins Boot geholt werden oder Kooperationen entstehen.

- Bei Beiträgen in der Story ist es sehr wichtig, dass ihr die Hosts markiert, damit wir euren Beitrag sehen können.
- Verwendet immer den Hashtag, damit alle Posts aus dem Feed, Reels,... gefunden werden können.
- Denke daran, Social Media ist wie der stete Tropfen, der den Stein höhlt: Teile deine Kräfte gut ein und erwarte nicht allen Erfolg in den ersten Tagen.

Woche 2 - Planung



Done

- Zeige dein Material ★ ★ ★ ★ ★ ★ ○
- Zeige dein Werkzeug ★ ★ ★ ★ ★ ★ ○
- Erkläre ein Werkzeug / eine Technik ★ ★ ★ ★ ★ ★ ○
- Dein Material und das Thema ★ ★ ★ ★ ★ ★ ○
- Skizzen - deine Idee auf Papier ★ ★ ★ ★ ★ ★ ○
- ein Musterstück oder Modell zum visualisieren? ★ ★ ★ ★ ★ ★ ○
- schlicht oder opulent? ★ ★ ★ ★ ★ ★ ○
- hast Du einen Zeitplan? ★ ★ ★ ★ ★ ★ ○
- beschreibe deine Herangehensweise ★ ★ ★ ★ ★ ★ ○
- bist Du spontan oder sehr strukturiert? ★ ★ ★ ★ ★ ★ ○
- die größte Herausforderung bei dieser Arbeit ★ ★ ★ ★ ★ ★ ○
- ★ ★ ★ ★ ★ ★ ○
- ★ ★ ★ ★ ★ ★ ○
- ★ ★ ★ ★ ★ ★ ○
- ★ ★ ★ ★ ★ ★ ○
- ★ ★ ★ ★ ★ ★ ○
- ★ ★ ★ ★ ★ ★ ○



Nachdem das Interesse geweckt worden ist,
geht es in dieser Woche zusätzlich darum, das Vertrauen aufzubauen.
Die Follower wollen dich und deine Arbeit bestens kennenlernen.
Denn wir kaufen dort, wo wir jemanden mögen:

- Lass deine Persönlichkeit durchschimmern. Dazu musst du nichts preisgeben, was du nicht willst. Stell dir vor, auf deiner Ausstellung unterhältst du dich gut mit einem Besucher, den du noch nicht kennst. Alles, was du dort erzählen würdest, ist auch im Internet "sicher".
- Vergiss nicht, auch viel bei anderen zu kommentieren. Am besten mit mindestens drei Wörtern. Mache deine Kommentare wertvoll. Stelle zum Beispiel Fragen und schaue später, ob du eine Antwort bekommen hast.
- Bedanke dich und antworte auch auf Kommentare unter deinem Post! Nicht nur der Algorithmus wird sich freuen.

Woche 3 - Herstellung

							Done
• Zeige deine Hände bei der Arbeit	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
• eine Arbeitstechnik	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
• Deine Arbeit in bewegten Bildern	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
• Deine Hände am Werkstück	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
• verschiedene Arbeitsschritte	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
• Trick bzw. Stop-Motion-Film	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
• stelle ein Werkzeug vor	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
• zeige verschiedene Arbeitsschritte	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
• Teaser - fast fertig	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
• Vergleichsbilder von Anfang bis Ende der Woche	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
•	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>

Tipp

Diese Woche erzählt dem Follower nicht nur etwas über die Entstehung, sondern auch über sein "Warum" er sich seine Wünsche gerade bei dir erfüllen kann. Du kannst wunderbar dein Können, deine Expertise, deine Leidenschaft und damit den Wert deiner Arbeit zeigen:

- Mache neugierig, zeige nicht zu früh zu viel vom fertigen Stück.
- Diese Woche ist eigentlich das Schatzkästchen von uns Kreativen. Hier unterscheiden wir uns von den großen Marken. Daher ist auch eine Perfektion nicht so nötig. Dreckige Hände, etwas Chaos oder ein nicht perfekter Videoschnitt sind Dinge, die verziehen werden, wenn deine Posts unterhaltsam und informativ sind.

Woche 4 - Präsentation

							Done
• Close up - zeige ein Detail	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
• Flatlay	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
• ein Ambientebild	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
• dein Werkstück im Einsatz / getragen / am Model	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
• dein Objekt an der Wand ,...	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
• Produktbild / Bild für den Onlineshop / Katalogbild	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
• in extremer Perspektiver Aufgenommen	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
• Dein Kunstwerk und Du	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
• Resume	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
•	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
•	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
•	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>
	★	★	★	★	★	★	<input type="radio"/>

Tipp

Die letzte Woche steht ganz im Zeichen des Begehrens!
Natürlich wollen wir verführen, bewundert und gelobt werden. Das haben wir uns auch verdient!

- Schöne Bilder, gutes Licht, anregende Kulissen - alles, was du selbst supergut findest, ist hier wichtig.
- Instagram ist kein reiner Webshop. Produktfotos mit weißem Hintergrund sind eher informativ als unterhaltend. Also sparsam einsetzen.
- Zeige Details und ungewöhnliche Ansichten. Genug um so richtig neugierig zu machen, mehr zu erfahren.
- Nutze so oft, dass es dir schon unangenehm wird, deine Call-to-Actions! Die Follower sehen nur ein Bruchteil deiner Posts. Nutze jede Chance!